

PORTFÓLIO

CASOS DE SUCESSO

**EMPREENHIMENTOS
LIDERADOS
POR MULHERES**

MULHERES DE

ALTA PERFORMANCE

SEBRAE



Cláudia Penafort

Transformar talento em oportunidade: essa é a essência do trabalho de Cláudia Penafort, artesã e presidente da AART-AP, que encontrou no Sebrae o apoio necessário para fortalecer sua arte e sua gestão.

Entre 2023 e 2024, participou de importantes ações do Sebrae, como o VII CONTRARTE, o Fórum de Números e Cores, e a Feira Nacional de Artesanato, vivências que trouxeram novas perspectivas sobre precificação, produção e trabalho coletivo.

O resultado foi um salto de mais de 70% no faturamento, com aprimoramento na organização, no estoque e nas embalagens — um reflexo direto das capacitações recebidas.



Seu trabalho se destaca pela utilização de materiais regionais e recicláveis, com destaque para a coleção Aves da Amazônia, que valoriza a biodiversidade e a sustentabilidade. Reconhecida com diversas premiações e certificações, foi selecionada para a Expofavela 2024 e 2025, levando o nome do Amapá e do artesanato sustentável para o Brasil.

Mais do que arte, sua trajetória inspira outras mulheres a acreditarem em seus talentos, provando que, com dedicação, aprendizado e amor pelo que se faz, é possível transformar vidas e comunidades.



Cristiani da Paixão

Da criação de peças para a filha à construção de um atelier reconhecido internacionalmente, Sanmi Atelier transformou o amor em um negócio de impacto.

Participante de projetos do Sebrae como o Tecendo o Futuro e o Agente de Mercado, ela aprimorou a gestão do seu negócio, ampliou a produção e deu um novo passo: contratou sua primeira colaboradora, treinada por ela mesma para expandir a linha de produtos.

Com o aprendizado, Cristiani passou a produzir por coleções, mantendo estoque e um visual renovado, o que fortaleceu a identidade da marca e impulsionou as vendas, impulsionando o negócio.

Além de empreendedora, ela é agente de transformação social: realiza oficinas para crianças com deficiência intelectual, de forma voluntária, promovendo inclusão e acesso à arte.

Hoje, suas peças encantam turistas e colecionadores de várias partes do mundo — prova de que a sensibilidade, quando aliada à determinação e ao apoio do Sebrae, pode se transformar em um negócio com alma, propósito e reconhecimento.

Seu trabalho une arte e responsabilidade ambiental, utilizando práticas sustentáveis que reduzem custos e desperdícios.





ROSÂNGELA NASCIMENTO

Com raízes profundas na cultura quilombola, Rosângela Nascimento transformou tradição, sustentabilidade e inovação em um negócio de sucesso que representa o melhor da arte amazônica.

Participante ativa de diversas ações do Sebrae/AP — como o Projeto Tecendo Arte, Startup 2.0, Inova Amazônia Summit, FENACCE e Salão do Turismo — Rosângela e o grupo Artes Tapuia conquistaram novas oportunidades de mercado e ampliaram a visibilidade de seus produtos em todo o país.

O resultado foi expressivo: crescimento de 100% na produção e no faturamento, além de encomendas internacionais, como as luminárias Marabaixeiras, destinadas a um resort na Guiana Francesa.



Seu grande diferencial é a produção sustentável com reaproveitamento do caroço do açaí, matéria-prima que seria descartada e agora se transforma em arte ecológica. Esse trabalho inovador lhe rendeu o 1º lugar no concurso nacional “Crie Mais com Menos” (Sebrae/AP, 2009), reconhecimento que consolidou sua trajetória de pioneirismo.

O impacto vai além dos números: o negócio gera renda e oportunidades para famílias quilombolas do Coração e do São José, às margens do Rio Matapi, promovendo inclusão e preservação ambiental.

Como mulher negra e liderança comunitária, Rosângela inspira outras mulheres a acreditarem em seu potencial criativo e na força transformadora da Amazônia — mostrando que arte, quando feita com propósito, também é um ato de resistência e de futuro.

DAIANE NERY SOUSA

Movida por fé, propósito e um talento nato para transformar papel em emoção, Daiane Nery Sousa, criadora da Dona Abelhuda Mimos, construiu uma marca que inspira e conecta pessoas em todo o Brasil.

Sua jornada empreendedora ganhou novo rumo após participar de diversas ações do Sebrae/AP, como o Sebrae Delas, Empretec, Delas Summit e Feira do MEI 2024. Em 2023, foi reconhecida com o 1º lugar no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, conquista que impulsionou sua visibilidade.



Hoje, além de vender os produtos físicos, ela também comercializa o arquivo digital, criando oportunidades para outras mulheres empreenderem e lucrarem — fortalecendo uma rede de colaboração e sororidade.

Com o aprendizado adquirido, Daiane passou a gerir sua empresa com mais estratégia e confiança, alcançando crescimento expressivo em faturamento e alcance digital. Seu trabalho, antes local, atravessou fronteiras: o produto Mini Bíblia Chaveiro viralizou nas redes sociais e chegou a diversos estados do país.

Seu diferencial está em unir design autoral, fé e emoção em cada criação.

O sucesso e o propósito de Daiane chamaram a atenção do Sebrae Nacional, que a convidou para integrar o Time de Influentes Empreendedores — tornando-se Embaixadora do Sebrae Nacional e exemplo vivo do poder transformador do conhecimento.

Hoje, com planos de abrir seu ponto físico construído com recursos próprios, Daiane celebra uma trajetória de superação e fé. Sua história prova que nunca é tarde para recomeçar, e que quando uma mulher descobre seu propósito, ela não apenas muda sua própria vida— ela inspira o mundo ao seu redor.





A Marworno Artes oferece oportunidades de renda e desenvolvimento profissional. O uso de sementes e cascas reaproveitadas reduz o desperdício e reforça o compromisso da marca com o meio ambiente.

A jornada de Ynandayara começou com poucos recursos, mas com uma grande vontade de vencer. Enfrentou desafios, buscou capacitação e encontrou no Sebrae o apoio para estruturar e expandir sua empresa, transformando dificuldades em aprendizado e propósito.

Hoje, Ynandayara celebra conquistas que vão muito além dos números. Sua arte valoriza a cultura indígena, gera impacto social e inspira outras mulheres a acreditarem no próprio potencial — mostrando que empreender é também preservar, fortalecer e transformar vidas.

Ynandayara Silva

Com criatividade, coragem e raízes profundas na cultura amazônica, Ynandayara Silva, fundadora da Marworno Artes, transforma identidade e sustentabilidade em joias que contam histórias. Participante de ações do Sebrae/AP, como o Moda Amazon 2023, Expofavela 2024 e exposições do Projeto Tecendo Arte, ela aprimorou suas estratégias de venda e marketing, alcançando aumento de 25% nos lucros.

Seu diferencial está na personalização e no design autoral. Ynandayara cria peças únicas, como os brincos da bandeira do Amapá e acessórios com logos exclusivos, utilizando materiais reaproveitados e embalagens sustentáveis. O cuidado com cada detalhe e o compromisso ambiental tornaram sua marca reconhecida — e sua trajetória foi destaque no Caderno Institucional Sebrae/AP 2025, como exemplo de mulher empreendedora que inspira o Amapá.

Além da estética, o negócio emprega e capacita mulheres indígenas em situação de vulnerabilidade.





Raíssa Lima

Da coragem de recomeçar e da paixão pelas cores nasceu o Praia na Arte, criação de Raíssa Lima, artista que transforma paredes em experiências cheias de emoção e significado. Participante ativa do Sebrae Delas, Raíssa passou por um processo de transformação empreendedora que resultou em 67% de aumento nos murais realizados, fortalecendo sua marca e sua identidade artística.

Com o apoio das mentorias do Sebrae, ela estruturou estratégias de marketing e posicionamento, consolidando o Praia na Arte como uma marca autoral, reconhecida pela sensibilidade e autenticidade de cada trabalho. Suas obras se destacam pelo uso de tons pastéis, traços leves e composições afetivas, criando conexões profundas entre arte e ambiente.

Cada mural conta uma história, reflete a essência do cliente e transforma o espaço em um refúgio de acolhimento e beleza. Por meio de oficinas, ela também estimula a criatividade de crianças, jovens e adultos, promovendo bem-estar e fortalecendo laços comunitários através da arte.

Sua trajetória começou durante a pandemia, enquanto cursava enfermagem. Em meio à ansiedade e ao isolamento, encontrou na pintura uma forma de cura e expressão. O que era um hobby se tornou propósito de vida. Com o incentivo da família, criou o perfil @praiana.art e deu início à nova jornada.

Hoje, Raíssa vive da arte que a salvou. Seu trabalho colore a cidade, inspira pessoas e prova que mudar de caminho também é um ato de coragem. Ela mostra que é possível transformar a própria história — e a de todos que cruzam o seu mural.

*Mais do que decorar,
Raíssa busca emocionar.*





O negócio também se destaca pelo impacto social. Ana Flávia emprega mulheres em situação de vulnerabilidade, especialmente mães que buscam uma nova oportunidade no mercado de trabalho. Além disso, o empreendimento adota práticas sustentáveis e oferece capacitações.

O grande diferencial do Ana Maya está em reinventar a culinária regional. Ana Flávia transforma receitas tradicionais com um toque contemporâneo, utilizando insumos locais de forma criativa e sofisticada.



Ana Flávia

A Ana Maya Gastronomia vem conquistando destaque no cenário amapaense pela forma como valoriza os sabores regionais com um toque de sofisticação. A empreendedora Ana Flávia participou de importantes ações do Sebrae/AP, como o Burguer Fest Rock e o Inova Amazônia, experiências que ampliaram sua visão empreendedora e fortaleceram sua marca.

Com o apoio e a visibilidade proporcionados pelos eventos do Sebrae, o negócio registrou um crescimento expressivo: o aumento de 30% na visibilidade resultou diretamente em mais clientes e maior satisfação entre os consumidores. O aprendizado adquirido nessas ações impulsionou o aprimoramento do atendimento, da gestão e da apresentação dos pratos.



A trajetória da empresária é uma história de superação e inspiração. Após a pandemia, ela e o marido iniciaram um pequeno delivery com recursos limitados, que mais tarde evoluiu para o atual Ana Maya. Determinação, aprendizado e apoio do Sebrae foram fundamentais para transformar um sonho em um negócio sólido e inspirador.

Hoje, Ana Flávia mostra que é possível empreender com propósito e provar que talento e persistência são os ingredientes essenciais para o sucesso.



A gelateria se destaca por seus gelatos artesanais, sem corantes ou emulsificantes, e com opções à base de frutas e zero lactose. Os sabores trazem ingredientes da floresta, como açaí e cumaru, valorizando produtores locais e unindo inovação à memória afetiva dos clientes.

Os sabores trazem ingredientes da floresta, como açaí e cumaru, valorizando produtores locais e unindo inovação à memória afetiva dos clientes.



Mônica do Nascimento

A Gelateria Tropicana nasceu com o propósito de valorizar a Amazônia em cada detalhe. Mônica do Nascimento participou de diversas ações do Sebrae/AP, como consultorias em gestão financeira, comunicação visual e fichas nutricionais, além de feiras e missões como a Feira do Campo, Burguer Fest Rock e Inova Amazônia Summit. Essas experiências ampliaram sua visão e fortaleceram a marca.

Com o apoio do Sebrae, Mônica aprimorou a gestão da empresa, organizando o fluxo de caixa, o estoque e o marketing digital. Os resultados vieram com aumento nas vendas, fidelização de clientes e manutenção da qualidade que sempre foi o diferencial da Tropicana.



Sustentabilidade é um pilar da Tropicana. O negócio adota práticas ecológicas, usa embalagens sustentáveis e prioriza insumos regionais. No aspecto social, gera empregos, apoia pequenos produtores e incentiva o protagonismo feminino no empreendedorismo.

A história de Mônica começou longe da Amazônia, quando conheceu o universo do gelato no Sul do país. Ao retornar ao Amapá, transformou o aprendizado em propósito. Hoje, cada gelato servido conta uma história de amor à floresta, consciência, sabor e paixão pela Amazônia.



As pizzas autorais, de massa fina, crocante e low carb, oferecem uma experiência leve e saborosa. A excelência do trabalho já rendeu prêmios como “Melhor Pizzaria” no Melhores da Gastronomia Alcilene Cavalcante, títulos de melhor chef pizzaiolo e reconhecimento nacional com o programa AWE, além de destaque na revista Bares e Restaurantes.

O diferencial da Forneria Bella Cião está na exclusividade e qualidade dos produtos.

O negócio também se destaca pelo impacto social. A equipe é formada majoritariamente por mulheres, fortalecendo sua autonomia e independência. A empreendedora atua como mentora e incentivadora, promovendo a conscientização sobre os direitos das mulheres e o combate à violência.

Sua trajetória começou em 2018, fazendo pizzas em casa para amigos. Com dedicação e talento, o negócio cresceu, tornando-se referência no setor gastronômico do Amapá.

Monique Valente

Forneria Bella Cião é um dos grandes exemplos de sucesso do empreendedorismo feminino amapaense. Monique Valente participou de diversas ações do Sebrae/AP, como o projeto Gastronomia Tucuju, Missão FISPAL em São Paulo, Burger Fest Rock, Gastrosamba, Festival Gastronômico Amapá 80 anos e a Caravana Empresarial do Campo à Mesa. Essas experiências impulsionaram o crescimento e fortaleceram a marca.

Com o aprendizado adquirido nas capacitações, Monique aprimorou a gestão, o marketing e o controle financeiro da empresa. O resultado foi um crescimento expressivo de 300% no faturamento após a abertura do espaço físico.





No Mangút, cada cliente é atendido de forma personalizada. O cardápio inclui opções veganas, vegetarianas e sem glúten, tornando a experiência inclusiva e acolhedora. Luciana também valoriza a formação da equipe, oferecendo aprendizado constante e incentivando o crescimento profissional.

O impacto social do bistrô é um de seus grandes orgulhos.

O amor pela gastronomia é o ingrediente principal em cada preparo.

Luciana emprega pessoas em situação de vulnerabilidade, como um colaborador soropositivo e uma cozinheira que antes trabalhava como empregada doméstica. Ela acredita que conhecimento só tem valor quando é compartilhado e que a cozinha pode transformar vidas.

Luciana de Oliveira

O Mangút Bistrô nasceu com o propósito de celebrar a Amazônia por meio da gastronomia contemporânea. Luciana planeja se engajar em breve nas iniciativas do Sebrae, reconhecendo sua importância para o fortalecimento dos pequenos negócios e do empreendedorismo local.

O nome Mangút vem da língua tupi-guarani e significa "comida". A escolha reflete a conexão de Luciana com o Brasil e com o Amapá. Seu cardápio une ingredientes amazônicos a técnicas da culinária paulista e gaúcha, criando pratos únicos. Essa mistura de raízes e culturas tornou o bistrô premiado, com destaque para o prato "Yamandú", eleito o melhor do Festival Brasil Sabor 2025.



A paixão de Luciana pela gastronomia começou na infância, quando cozinhou pela primeira vez para sua família. Mesmo após uma carreira estável como bancária, ela decidiu seguir seu verdadeiro propósito: cozinhar. De uma pequena confeitaria em casa até o premiado Mangút Bistrô, sua trajetória é marcada por coragem, resiliência e amor pelo que faz.



O grande diferencial do negócio é valorizar os produtos regionais, oferecendo hambúrgueres artesanais que unem sabor, identidade e valorização da cultura local — um verdadeiro presente para quem aprecia a gastronomia da região.

A marca aposta em ingredientes genuinamente amapaenses



Edna & Melissa

A Kings Chef nasceu em 2018 como um sonho familiar e hoje é referência em hambúrgueres artesanais no Amapá. Edna Lúcia Cearense participou de ações do Sebrae/AP como a Missão Empresarial, o Festival Burger Fest e o Gastro Samba, oportunidades que ampliaram a visibilidade da marca e fortaleceram o negócio.

A empreendedora destaca que o Sebrae teve papel essencial no crescimento da empresa. Os festivais serviram como vitrine para novos clientes, enquanto as palestras e capacitações contribuíram para aprimorar a gestão e a organização da Kings Chef.



Com olhar voltado à sustentabilidade, a empreendedora vem adotando práticas de reaproveitamento de produtos orgânicos, como cascas de frutas, e segue em busca de novas formas de reduzir o impacto ambiental de suas operações.

A trajetória da Kings Chef é marcada por superação. Após o fechamento durante a pandemia, Edna Lúcia reinventou o negócio no delivery e, em 2024, reabriu o atendimento presencial. Hoje, inspira outras mulheres a acreditarem no próprio potencial e a transformarem desafios em oportunidades de crescimento.



A empresa compra insumos de pequenos produtores, como a castanha vendida nas feiras, e reaproveita potes de manteiga, reduzindo o descarte e estimulando o consumo consciente.

Com uma gestão responsável, o negócio também gera impacto positivo na comunidade, movimentando a economia local e promovendo práticas sustentáveis.

A trajetória empreendedora de Jéssica começou de forma simples — em casa, com uma filha recém-nascida e o desejo de crescer. Determinada, buscou capacitação e orientação no Sebrae, o que marcou um novo capítulo em sua história. Três anos depois, inaugurou sua loja e cozinha própria, concretizando um sonho e mostrando que persistência e coragem abrem caminhos.

Hoje, a Biscoito Dourado é sinônimo de trabalho, sabor, qualidade, criatividade e amor, e Jéssica segue inspirando outras mulheres a acreditarem em seus talentos e a darem o primeiro passo rumo ao empreendedorismo.

Jéssica Battanoli

À frente da Biscoito Dourado, Jéssica Vilhena Farias Battanoli transformou talento e dedicação em um negócio que encanta pelo sabor e pela originalidade. Participante de programas como o Sebrae Delas e o Gastronomia Tucuju, Jéssica conquistou mais visibilidade para sua marca, ampliou as vendas e passou a inspirar outras empreendedoras a buscarem apoio no Sebrae para fortalecer seus negócios.

O grande diferencial da Biscoito Dourado está na produção de biscoitos personalizados, criados com carinho para tornar cada cliente único. Além disso, Jéssica mantém viva a tradição regional ao trabalhar com biscoitos típicos da Amazônia, valorizando os sabores locais e fortalecendo a economia do Amapá.





O diferencial da Patricinha Negalinda está na personalização e exclusividade. A marca cria peças autorais, influenciadas pelas tendências do momento, e cada produto é desenvolvido sob medida, refletindo o estilo e a identidade de cada cliente.

Além do talento criativo, Patrícia também gera impacto social positivo.

Em 2024, foi aprovada na PNAB com um projeto voltado para mulheres e crianças em situação de vulnerabilidade, promovendo 20 oficinas de capacitação.



Patrícia Farias Nobre

A empreendedora Patrícia Farias Nobre é o talento por trás da marca Patricinha Negalinda, um negócio que une moda, cultura e identidade amapaense. Entre 2023 e 2024, ela participou de importantes ações do Sebrae/AP, como o Projeto Tecendo Arte, Feira Nacional ExpoMinas, consultorias do projeto Fios e Cores e capacitações em precificação, vendas digitais e exposição de produtos.

Essas experiências transformaram o negócio. Após as orientações e cursos, Patrícia conquistou novos clientes, aprimorou o atendimento e dobrou suas vendas, ampliando também sua presença no ambiente on-line. Hoje, ela se destaca por unir criatividade e estratégia no mercado artesanal.



As participantes puderam vender suas criações em uma feira final, conquistando aprendizado e renda.

Sua trajetória é de força e inspiração. Patrícia começou em 2000, com poucos recursos e muita determinação, reutilizando roupas para customizar peças únicas. Hoje, com suas filhas ao lado, constrói um empreendimento familiar que celebra a cultura local e inspira outras mulheres a acreditarem em seus sonhos e na própria capacidade de transformar vidas.

Eliene Solange do Amaral

À frente da marca SolArtes, Eliene Solange transforma moda em expressão cultural e arte regional. Participou de ações do Sebrae/AP como o Modamazon, Inova Amazônia e Expofavela, experiências que impulsionaram sua trajetória empreendedora e ampliaram sua rede de contatos e oportunidades.

Após essas participações, Eliene conquistou maior visibilidade e crescimento nas vendas, fortalecendo o reconhecimento do seu trabalho artesanal. As capacitações também contribuíram para aprimorar sua gestão e posicionar sua marca com mais força no mercado local.



A Empresária doa parte dos materiais e compartilha seus conhecimentos com quem deseja aprender, gerando impacto social e sustentável. O grande diferencial da SolArtes é unir moda autoral e arte amazônica, valorizando a fauna, a flora e as tradições regionais.



Com consciência ambiental, Eliene reaproveita sobras e retalhos de tecidos, transformando-os em tapetes e outras peças criativas

Cada peça é única, carregando símbolos da cultura amapaense e o olhar sensível da artista por trás das criações.

Sua história é um exemplo de superação, coragem e inspiração. Eliene começou com poucos recursos, vendendo suas primeiras criações para amigos que logo se encantaram com seu talento e passaram a indicar seu trabalho. Aos poucos, o que era apenas uma renda complementar se transformou em um negócio sólido e reconhecido.

Hoje, ela faz da arte sua principal fonte de renda e um meio de expressar sua identidade e amor pela Amazônia. Sua trajetória mostra que, com persistência, criatividade e paixão pelo que se faz, é possível vencer desafios, conquistar independência financeira e inspirar outras mulheres.



O diferencial da Patricinha Negalinda está na personalização e exclusividade. A marca cria peças autorais, influenciadas pelas tendências do momento, e cada produto é desenvolvido sob medida, refletindo o estilo e a identidade de cada cliente.

O Ateliê emprega mulheres em situação de vulnerabilidade, proporcionando renda e autoestima

Além do sucesso comercial, o Ateliê gera impacto social e ambiental positivo. Adota práticas sustentáveis, reutilizando materiais como lacres de latinhas e jeans, transformando resíduos em moda com propósito e consciência ecológica.



Rita de Cássia Araújo

O Ateliê Crochê de Crioula é resultado da força e do talento da empreendedora Rita de Cássia de Araújo, que transformou o crochê em um negócio de impacto e reconhecimento. Com o apoio do Sebrae/AP, participou de ações como a Feira MEI, ModaAmazon, Missões para o São Paulo Fashion Week 2024, consultorias de mercado e rodadas de negócios em Pernambuco, ampliando seus horizontes e conexões.

Essas experiências impulsionaram o crescimento do ateliê, que registrou aumento de 60% na produção e 40% nas vendas, conquistando visibilidade nacional e internacional. A marca expandiu sua equipe e fortaleceu sua presença no mercado da moda autoral, levando o crochê amapaense para novos públicos e consolidando-se como referência em autenticidade e estilo.



A trajetória de Rita é um exemplo de superação e inspiração. O crochê, que começou como terapia durante um tratamento de saúde, tornou-se fonte de transformação pessoal e coletiva. Hoje, o Ateliê Crochê de Crioula é símbolo de resistência, empoderamento feminino e valorização da arte feita à mão — prova de que é possível transformar desafios em conquistas e sonhos em realidade.

Wanderleya de Oliveira

A empreendedora Wanderleya de Oliveira Gonçalves, criadora da marca CAMAPU, é um dos grandes nomes da moda autoral sustentável do Amapá. Com o apoio do Sebrae/AP, participou de ações como o Modamazon, o Brasil Eco Fashion Week e diversas consultorias, que fortaleceram sua gestão, posicionamento e presença digital.

O resultado foi o crescimento da marca, com mais engajamento, visibilidade e aumento nas vendas das peças com tingimento natural e estampas exclusivas. A CAMAPU consolidou-se como referência em moda autoral amazônica, valorizando a identidade regional e o consumo consciente.



Cada peça é feita artesanalmente, com pigmentos naturais e modelagens próprias, refletindo a beleza e a força da mulher amazônica.



A marca se diferencia por transformar moda em expressão cultural e ecológica.

Wanderleya realiza oficinas e capacitações para mulheres, promovendo geração de renda, autoestima e empreendedorismo. Seu objetivo é incentivar o empreendedorismo feminino e fortalecer a autonomia financeira de mulheres que, assim como ela, buscam novas oportunidades. Por meio dessas ações, promove também autoestima, pertencimento e valorização da cultura amazônica. Assim, o trabalho da CAMAPU inspira e transforma vidas por meio da arte e da sustentabilidade.

De origem simples, Wanderleya começou a costurar aos 14 anos e construiu sua trajetória com estudo e determinação. Nascida no interior do Pará, superou desafios, estudou, formou-se em Moda e construiu sua trajetória com coragem e dedicação. Hoje, representa o Amapá no Fashion Revolution e mostra que a moda pode ser instrumento de empoderamento e transformação social.

EIDIANE FRANÇA

Com determinação e propósito, Ediene França transformou o amor pela moda em um negócio de sucesso: o Closet da Anne. Seu trabalho une elegância, propósito e inovação, mostrando que moda também pode ser sinônimo de empoderamento e impacto social.

Ao lado do Sebrae/AP, Ediene participou de programas como Empretec, ALI Produtividade, Sebrae Delas e ACAMP Líder, além de consultorias de precificação, identidade visual e e-commerce. Essa parceria foi decisiva para o crescimento acelerado do negócio, ampliando o faturamento, a visibilidade e a presença digital da marca.

Os resultados foram expressivos: em poucos meses, Ediene abriu novas lojas, estruturou processos de gestão e conquistou o Prêmio Empreendedora Destaque 2025, reconhecimento pelo desempenho e inovação.



Com embalagens sustentáveis e curadoria cuidadosa de produtos, o Closet da Anne se destaca pela experiência única que oferece a cada cliente.

O negócio também gera impacto social e ambiental. Ediene prioriza a contratação e capacitação de mulheres, incentivando a independência financeira e o fortalecimento do empreendedorismo feminino. Além disso, adota práticas sustentáveis, como o uso de embalagens recicláveis e o reaproveitamento de materiais.

A trajetória de Ediene inspira outras mulheres a acreditarem em seus sonhos. Ela começou com poucos recursos e muita fé, conciliando maternidade, estudo e trabalho. Hoje, colhe os frutos de uma jornada construída com coragem, dedicação e propósito — provando que, quando uma mulher acredita em si mesma, ela transforma sonhos em realidade e inspira outras a fazerem o mesmo.

Michelle Brandão

A empreendedora Michelle Brandão, à frente da Michelle Brandão Maison, encontrou no Sebrae o apoio necessário para fortalecer sua jornada. Participou de importantes ações como a Feira de Moda Sebrae e o Sebrae Delas, experiências que contribuíram para seu amadurecimento como empresária.

A Michelle Brandão Maison se destaca pelo cuidado em oferecer peças de altíssima qualidade, com bordados manuais, estampas exclusivas e um toque de luxo artesanal. A empresa possui filiais em Macapá (AP) e Brusque (SC), garantindo agilidade na entrega e um atendimento eficiente em todo o Brasil. Além disso, investe constantemente em tecnologia e conveniência, oferecendo vendas online com suporte personalizado e entregas sob encomenda.



Mais do que vender roupas, Michelle tem como propósito elevar a autoestima e a confiança das mulheres. Cada peça é criada para transmitir elegância e segurança, mostrando que a moda pode ser uma forma de expressão e empoderamento. Seu trabalho inspira mulheres a se sentirem bem e confiantes em qualquer ocasião.



A trajetória de Michelle é marcada por fé, coragem e superação.

Ela começou com poucos recursos, vendendo de forma simples e no boca a boca, enfrentando momentos de incerteza e quase desistência. Em um desses momentos difíceis, encontrou força na fé e decidiu levar sua loja para o ambiente digital, mesmo sem experiência. Com esforço e persistência, realizou sua primeira venda online e descobriu um novo caminho para crescer.

Hoje, Michelle celebra os resultados de uma caminhada construída com determinação e propósito. Após abrir e fechar uma loja física, aprendeu que sucesso também significa equilíbrio e qualidade de vida. Agora, atua com seu showroom em casa, perto da família e com um negócio sólido, sustentável e próspero. Sua história é um testemunho de que fé, resiliência e amor pelo que se faz são os maiores segredos do sucesso.

Leilane Isacksson

A trajetória de Leilane Isacksson é marcada por crescimento, propósito e paixão pela moda. À frente da Consultoria Leilane Isacksson, ela tem transformado a forma como as mulheres se vestem e se veem. Entre suas principais participações com o Sebrae/AP estão a Semana do MEI 2024, a Missão São Paulo Fashion Week 2024 e o Modamazon, nas edições de 2023 e 2024, experiências que impulsionaram sua carreira e fortaleceram sua atuação no mercado da moda.

Com o apoio do Sebrae, Leilane alcançou aumento de 30% no faturamento e 40% na base de clientes. As consultorias e capacitações ajudaram a aprimorar a gestão financeira e o posicionamento da marca, além de ampliar a visibilidade de seus serviços. Hoje, sua consultoria é reconhecida por unir estilo, propósito e autoconfiança.



Seu diferencial está em mostrar que a moda vai além da roupa — é uma ferramenta de autoconhecimento e valorização pessoal.

Por meio de seu trabalho, ela gera impacto social e ambiental, ajudando mulheres a se reconhecerem como protagonistas da própria imagem e incentivando práticas sustentáveis. A elevação da autoestima, segundo ela, reflete diretamente na postura, no desempenho profissional e nas relações diárias.

Formada em Design de Moda desde 2016, Leilane iniciou sua jornada como consultora de imagem em 2021 e desde então trilha um caminho inspirador. Coordenadora do Projeto Modamazon, já apresentou coleções autorais em passarelas e segue transformando vidas com seu olhar sensível e criativo. Sua missão é clara: ajudar cada mulher a descobrir sua melhor versão, usando a moda como ferramenta de empoderamento e expressão.

Neliany Rocha

À frente da Clínica Veterinária Recanto Animal, Neliany Maria Rabelo da Rocha transformou o amor pelos animais em um propósito empreendedor. Participante de ações como Sebrae + Pet, Inova Amazônia, Startup Day e Mulheres em Foco, ela aprimorou sua gestão e fortaleceu o posicionamento do negócio.

Com o apoio do Sebrae, a clínica registrou aumento no número de clientes e no faturamento, além de uma gestão mais profissional e estratégica. As capacitações também trouxeram novas perspectivas para as sócias, que aprimoraram processos e ampliaram a visibilidade da marca no mercado local.



“*A Recanto Animal é a primeira clínica veterinária do bairro Marabaixo, com estrutura moderna e acolhedora*”

Com o apoio do Sebrae, Leilane alcançou aumento de 30% no faturamento e 40% na base de clientes. As consultorias e capacitações ajudaram a aprimorar a gestão financeira e o posicionamento da marca, além de ampliar a visibilidade de seus serviços. Hoje, sua consultoria é reconhecida por unir estilo, propósito e autoconfiança, atributos que fazem a diferença em um empreendimento que cuida da vida de animais amados por seus donos.

O atendimento é pautado no tratamento humanizado — tanto para os tutores quanto para os pets — e conta com um espaço inovador: a “Pracinha dos Amigos”, criada para momentos de lazer e socialização dos animais enquanto aguardam atendimento.

O compromisso com a sustentabilidade é outro diferencial. A clínica reaproveita a água do ar-condicionado, reduz o consumo de energia e evita o uso excessivo de papel.

Formada em Administração e Direito, Neliany sempre teve o desejo de empreender. Movida pelo amor aos animais e pela vontade de atender uma necessidade da comunidade, iniciou o negócio com poucos recursos, mas muita determinação. Hoje, em poucos meses de funcionamento, a Recanto Animal já é referência na região — um exemplo de que, como ela diz, “comece e depois melhore”.

Juliana da Silva

À frente da Maison Pet Hotel, Juliana Cardoso da Silva transformou o amor pelos animais em um negócio que une propósito, cuidado e profissionalismo. Com o apoio do Sebrae + Pet, ela reestruturou processos internos, integrou novos serviços e aprimorou a gestão, alcançando mais eficiência.

A participação em ações como a Missão Pet South América e consultorias especializadas trouxe resultados expressivos, como o aumento do faturamento, melhor controle financeiro e padronização no atendimento. Hoje, a Maison está em fase de transição de MEI para ME, reflexo do crescimento e da maturidade empresarial.



“*Cada hóspede é tratado como parte da família, e essa atenção gera vínculos duradouros com os tutores.*”

O diferencial da Maison Pet Hotel está em oferecer uma experiência completa de bem-estar animal, com um ambiente livre de canis, onde os pets convivem em matilha, socializando de forma natural e segura.

Mais do que um hotel, a Maison é um espaço de acolhimento e afeto, onde cada detalhe foi pensado para garantir o conforto e a segurança dos animais.

O ambiente é planejado para proporcionar liberdade, diversão e cuidado personalizado, tornando a estadia dos pets uma verdadeira extensão do lar.

A empresa também adota práticas sustentáveis, como o uso de sacolas biodegradáveis, produtos com menos parabenos e o uso consciente da água e energia, reforçando o compromisso com um cuidado mais natural e responsável.

Juliana iniciou sua jornada cuidando dos pets de amigos, o feedback foi tão positivo que ela resolveu investir. Com dedicação e fé, ela construiu um negócio sólido e inspirador de muito sucesso.

Hoje, a empresa Maison Pet Hotel é sinônimo de amor, excelência e propósito, provando que quando se empreende com o coração, o sucesso é apenas consequência.

Roniele Taís Soares Cena

A Vai Voando Sumaúma nasceu com o propósito de democratizar o turismo aéreo, tornando o sonho de viajar de avião acessível para todos. Com um modelo inovador de pagamento parcelado e sem burocracia, a empresa conecta famílias ao Brasil, reforçando valores de inclusão e diversidade.

Após participar das ações do Sebrae, como o Seminário Mulheres Protagonistas e o Inova Amazônia Summit, a empresa expandiu sua base de clientes em mais de 40%, fortaleceu sua presença digital e melhorou sua gestão financeira. Hoje, é referência em turismo inclusivo na região.



“*Além de vender passagens, o negócio promove o empoderamento e a representatividade social.*”

A marca se tornou exemplo de inclusão, inspirando outras franquias a adotarem um modelo mais humano e acessível.

A franqueada Roniele Taís Soares Cena é exemplo de superação e determinação. Jovem mãe da periferia, transformou desafios em motivação para empreender e inspirar outras mulheres.

O diferencial da Vai Voando Sumaúma está no atendimento comunitário e empático, que oferece oportunidades reais de viagem a famílias de baixa renda.

Com o apoio do Sebrae, a empreendedora aprimorou sua visão de mercado, adotando práticas estratégicas que reforçam a sustentabilidade financeira e o impacto social do negócio.

Sua história mostra que é possível conquistar independência financeira e realizar sonhos com coragem e propósito.

Hoje, Roniele é uma líder inspiradora. Sua trajetória mostra que sonhar é o primeiro passo, mas acreditar em si mesma é o que faz tudo acontecer. Com o apoio do Sebrae e muita determinação, ela prova que a Amazônia também é território de mulheres.

Valeria Lima

Com um olhar sensível para as raízes afro-amapaenses, Valeria Lima criou a Eva Turismo, uma agência que vai além do turismo tradicional: ela promove reconhecimento, identidade e pertencimento.

Cada roteiro criado por Valeria carrega histórias de luta, ancestralidade e beleza, valorizando comunidades negras e ribeirinhas.

Participante ativa de ações como a Caravana ABAV, a Feira Binacional de Oiapoque e projetos de desenvolvimento de roteiros temáticos, ela encontrou no Sebrae o apoio necessário para se reerguer e reestruturar seu negócio. Mesmo após um período de dificuldades financeiras e de saúde, ela decidiu acreditar novamente em seu propósito e investir em capacitação e inovação.



O diferencial da Eva Turismo está em transformar experiências em aprendizado.

Seus roteiros temáticos de Afroturismo contam histórias reais, conectam visitantes com o território e fortalecem o desenvolvimento local. É turismo com alma, que celebra a cultura negra e a força das comunidades amazônicas.

Valeria também faz do seu negócio um espaço de inclusão. Emprega mulheres, mães solo e pessoas em situação de vulnerabilidade, oferecendo oportunidades de renda e resgate da autoestima. Seu trabalho vai além do lucro: é sobre gerar impacto humano e social, fortalecendo pessoas e comunidades.

Hoje, Valeria é um símbolo de resistência e inspiração. Sua trajetória mostra que acreditar no próprio potencial é o primeiro passo para transformar sonhos em legado. Ela segue guiando não apenas turistas, mas corações — rumo a um futuro mais justo, diverso e esperançoso.

Rúbcia Izabela

Desde 2002, Rúbcia Izabela dedica sua vida ao turismo no Amapá. Apaixonada pela natureza e pela cultura local, ela encontrou no cicloturismo uma forma única de promover o contato direto com o meio ambiente e incentivar o turismo sustentável. Assim nasceu a Japiim Turismo, um negócio que une esporte, ecologia e experiências transformadoras.

Com apoio do Sebrae, Rúbcia participou de consultorias em turismo, capacitações em fluxo de caixa e palestras para empreendedores individuais, aprimorando sua gestão e ampliando a divulgação dos serviços. Essas ações fortaleceram sua presença no mercado e abriram novas oportunidades dentro do projeto Conecta Tour Amapá.



A Japiim Turismo é pioneira em oferecer experiências guiadas de bicicleta e mountain bike no estado, promovendo o ecoturismo urbano e o turismo de aventura responsável

Cada trajeto é planejado para valorizar as belezas naturais da região e despertar a consciência ambiental dos participantes.

Mesmo com desafios e poucos recursos, Rúbcia manteve sua paixão viva. Com perseverança, ele transformou uma ideia em um negócio que encanta turistas e moradores, mostrando que o Amapá tem potencial para ser referência em turismo de base sustentável.

Hoje, a Japiim Turismo é um símbolo de inovação e propósito. A história de Rúbcia inspira novos empreendedores a acreditarem em seus sonhos, provando que, com o apoio certo e amor pelo que se faz, é possível transformar pedaladas em progresso e impacto positivo.

Neucila Nery

A Portal Turismo é o reflexo da paixão de Neucila Nery por conectar pessoas e destinos, tornando cada viagem uma experiência única e transformadora. Com o apoio do Sebrae/AP, a empresa participou de ações voltadas ao fortalecimento da gestão, inovação e posicionamento de mercado, consolidando-se como referência em atendimento personalizado.

A partir das consultorias e capacitações, Neucila aprimorou seus processos de gestão financeira e ampliou significativamente sua presença digital, atraindo novos públicos e fidelizando clientes. O resultado foi um crescimento expressivo no faturamento e na visibilidade da marca.



“Cada roteiro é pensado para proporcionar vivências culturais, ecológicas e emocionais, conectando viajantes com a essência do Amapá.”

O grande diferencial da Portal Turismo está na curadoria de experiências autênticas, priorizando o atendimento humanizado e a valorização da cultura amazônica.

Além de fomentar o turismo sustentável, a empresa colabora com a geração de empregos diretos e indiretos, promovendo impacto positivo nas comunidades visitadas.

Portal
turismo

Neucila valoriza guias locais, empreendedores regionais fortalecendo o ecossistema do turismo amazônico.

A trajetória de Neucila Nery inspira pela determinação em empreender com propósito. Superando desafios e acreditando na força do turismo regional, ela mostra que é possível crescer com responsabilidade, transformar vidas e deixar um legado que vai muito além dos negócios.

Katiúscia Butenco

O Katiúscia Hair Club é um espaço dedicado à beleza, à autoestima e ao empoderamento feminino. A empreendedora Katiúscia Butenco participou de capacitações e consultorias do Sebrae/AP, onde aprimorou a gestão, aprendeu estratégias de marketing e modernizou seus serviços para oferecer uma experiência de alto padrão às clientes.

Após as ações, o salão registrou um aumento significativo na fidelização de clientes e no faturamento, além da expansão dos serviços e melhorias na gestão financeira. Hoje, o Katiúscia Hair Club é referência em cuidado e inovação no setor de beleza.



“*O diferencial do negócio está no atendimento humanizado e na constante atualização técnica.*”



O espaço do salão é um ambiente de acolhimento, embelezamento, crescimento e mudança que faz toda a diferença no serviço ofertado e na vida das clientes.

A trajetória da empreendedora Katiúscia é marcada por persistência e superação. Enfrentando desafios com resiliência, ela transformou seu talento em propósito, inspirando outras mulheres a acreditarem que seus sonhos também podem virar negócios de sucesso.

Milla Chedek

A Milla Decorações nasceu da sensibilidade de Milla Chedek em transformar espaços em cenários de afeto, beleza e celebração. Com o apoio do Sebrae/AP, a empreendedora participou de oficinas, consultorias e feiras, aprendendo a estruturar seu negócio, definir seu público e fortalecer sua presença no mercado de eventos.

Os resultados vieram rapidamente: aumento no número de contratos, ampliação da equipe e maior reconhecimento da marca nas redes sociais. Com técnicas de precificação e gestão, a Milla Decorações passou a atuar de forma mais estratégica e rentável.



O cuidado artesanal e a atenção às tendências sustentáveis são marcas registradas da empresa.

O diferencial do negócio está na personalização de cada projeto. Milla cria decorações que contam histórias — traduzindo sonhos em cores, flores e detalhes únicos.

Mais do que embelezar eventos, a Milla Decorações transforma vidas. A empreendedora prioriza a contratação de mulheres em busca de independência financeira, contribuindo para o fortalecimento feminino e social da comunidade.

A história de Milla é uma lição de coragem e criatividade. Com poucos recursos, mas com muito talento e fé, ela construiu um negócio sólido e inspirador, mostrando que é possível empreender com propósito e amor pelo que a empresa faz.



O grande diferencial da Escola da Beleza é unir capacitação técnica com desenvolvimento humano. Mais do que formar profissionais, o propósito é formar histórias de superação, oferecendo oportunidades a quem busca recomeçar no mercado de trabalho.

O impacto social é profundo: mulheres em situação de vulnerabilidade, jovens em busca do primeiro emprego e mães solo

Luciete tem orgulho que mulheres em situação de vulnerabilidade, jovens em busca do primeiro emprego e mães solo encontram na escola uma porta aberta para o futuro. Cada curso concluído representa um novo capítulo de esperança.



Luciete Carvalho

A Escola da Beleza é um espaço de transformação profissional e pessoal, criado para formar talentos e gerar oportunidades no setor da estética e da beleza. Com o apoio do Sebrae/AP, a instituição participou de consultorias e programas de inovação que aprimoraram sua gestão e ampliaram seu alcance.

Após as ações, a Luciete registrou crescimento na matrícula de alunos, fortalecimento da marca e aumento no faturamento. A metodologia passou a integrar práticas modernas de ensino e ferramentas digitais para aprimorar o aprendizado.



A trajetória da fundadora é um espelho de coragem e visão. Acreditando na educação como ferramenta de transformação, ela construiu um negócio que ensina, inspira e muda vidas — um verdadeiro caso de sucesso do empreendedorismo feminino.

Vanessa Coutinho

O Cerimonial Vanessa Coutinho nasceu da paixão por realizar sonhos e transformar momentos especiais em memórias inesquecíveis. Com o apoio do Sebrae/AP, Vanessa participou de capacitações que aprimoraram sua gestão, marketing e atendimento, consolidando seu nome no mercado de eventos do Amapá.

Os resultados foram expressivos: aumento da base de clientes, expansão do portfólio e melhoria na organização financeira. O negócio ganhou reconhecimento pela qualidade dos serviços e pelo profissionalismo em cada celebração realizada.

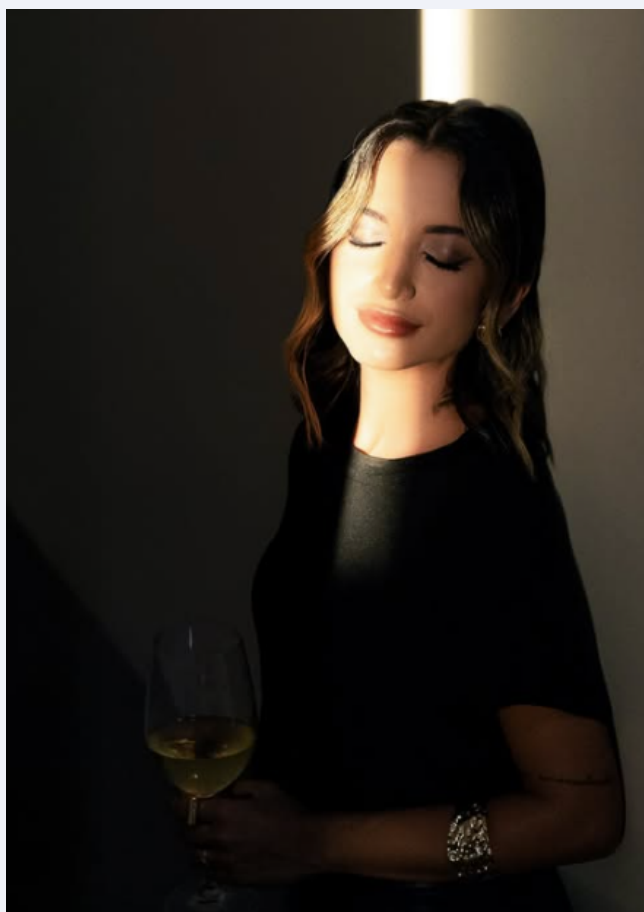


O grande diferencial do Cerimonial está na atenção aos detalhes e na personalização de cada evento

Vanessa cria experiências únicas, onde emoção e excelência caminham juntas, garantindo que cada cerimônia tenha a identidade de quem celebra.

Além de impulsionar o setor de eventos, a empresa gera oportunidades para profissionais locais e fornecedores da região, fortalecendo o empreendedorismo colaborativo e sustentável.

A trajetória de Vanessa é um exemplo de dedicação e amor pelo que faz. De sonhos simples a grandes conquistas, ela inspira outras mulheres a acreditarem na força do planejamento, da criatividade e do empreendedorismo com propósito.

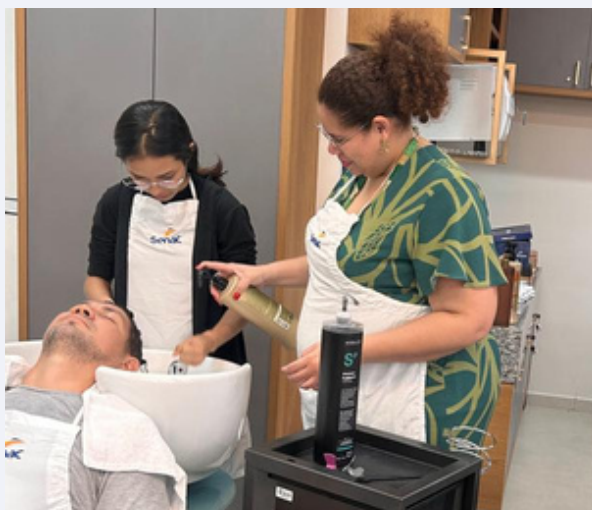




Michelly criou um espaço onde cada cliente é visto de forma integral, valorizando o bem-estar físico e emocional. Essa visão humanizada diferencia o Instituto no mercado.

O diferencial está na proposta de unir estética, saúde e autoestima.

Além de gerar emprego e renda, o Instituto promove ações sociais, capacitando mulheres e jovens da comunidade para atuarem no setor da beleza. A marca se tornou símbolo de empoderamento e transformação local.



Michelly Assunção

O Instituto Michelly Assunção nasceu com a missão de transformar vidas através da beleza, do conhecimento e do acolhimento. Com o apoio do Sebrae/AP, a empreendedora participou de diversas capacitações e consultorias, estruturando um modelo de negócio sólido e inovador no segmento da estética.

Com as ações, o Instituto ampliou sua carteira de clientes, diversificou serviços e profissionalizou a gestão. A marca se tornou referência em cuidados estéticos e terapias integradas, unindo técnica e sensibilidade em cada atendimento.



A trajetória de Michelly é marcada pela coragem de recomeçar e pelo desejo de impactar vidas. De desafios pessoais a conquistas profissionais, ela prova que acreditar em si mesma é o primeiro passo para transformar o mundo ao seu redor.